

## Préparation à la vaccination et motivation chez des répondants francophones de Belgique

*La crise sanitaire liée la pandémie de Covid-19 entre progressivement dans une nouvelle phase après les nouvelles encourageantes sur le front de la vaccination. Les données des différents producteurs de vaccins sont prometteuses et apportent une lueur d'espoir au bout du tunnel. Parallèlement, de nombreux nouveaux défis surgissent. La population doit non seulement être motivée pour adhérer aux mesures pendant une durée prolongée, mais aussi pour être vaccinée. Une couverture vaccinale minimale de 70 % est l'objectif à atteindre pour constituer une immunité collective suffisante. Mais quel pourcentage de la population est disposée à se faire vacciner aujourd'hui ? La motivation joue-t-elle un rôle à cet égard et qu'est-ce qui empêche les gens de se faire vacciner ? Enfin, quelles personnes peuvent influencer leur volonté de se faire vacciner et quels sont les obstacles les plus faciles à lever ? Dans ce rapport, nous abordons pour la première fois ces thèmes, qui ont été abordés dans la dernière vague de répondants francophones (N = 2432 ; âge moyen = 48 ans ; 51.3 % de femmes) dans le cadre du baromètre de la motivation développé par l'Université de Gand en collaboration avec l'UCLouvain et l'ULB. Remarquons qu'il s'agit de la première vague de cette enquête menée depuis avril du côté flamand à cibler explicitement des répondants francophones.*

### Eléments principaux

- Le fait que, dans la population, 57% soient déjà prêts à se faire vacciner aujourd'hui nous donne de l'espoir. Le fait que 61 % souhaitent également encourager d'autres à faire de même est une bonne chose, car de cette manière, la vaccination peut devenir une norme sociale.
- La motivation volontaire (par opposition à une motivation par devoir, guidée uniquement par un sentiment d'obligation ou une pression extérieure) est un indicateur important de la volonté de se faire vacciner et d'assumer le rôle d'ambassadeur de la vaccination. Cette motivation est axée sur la solidarité et l'intérêt général.
- Le manque de confiance dans le vaccin est le plus grand facteur prédictif de non-vaccination. Le sentiment d'obligation par rapport à la vaccination prédit aussi une moindre volonté d'être vacciné.
- Un risque potentiel de la vaccination serait de ne plus suivre ensuite les mesures sanitaires. Nos données n'apportent aucun soutien pour cette idée.
- Les personnes âgées sont plus disposées à se faire vacciner, par rapport aux jeunes adultes et aux adultes d'âge moyen. Les personnes ayant un niveau d'éducation plus élevé affichent également une attitude plus positive.
- Selon les personnes interrogées, ce sont les médecins généralistes, les scientifiques, des témoins (personnes ayant déjà été vaccinées) et les pharmaciens qui ont l'impact le plus stimulant sur la disposition à la vaccination.

### Implications politiques

- Renforcer l'engagement volontaire en faveur de la vaccination en soulignant les avantages pour les autres et pour soi-même et en utilisant un style de communication motivant.
- Communiquer de manière transparente sur le développement, l'efficacité et les effets secondaires des vaccins pour renforcer la confiance.
- Après les groupes médicalement les plus vulnérables et les personnes travaillant dans le secteur des soins, il est souhaitable de donner à chacun la possibilité de se faire vacciner sur la base d'un choix délibéré afin que les plus motivés soient parmi les premiers à en bénéficier. Au contraire, toute pression à la vaccination provoquera une résistance.
- Impliquer les médecins généralistes, les scientifiques, et les pharmaciens, en tant que personnages clés de la communication et les former à la discussion motivationnelle.

### **Question 1 : Quelles sont les attitudes à l'égard de la vaccination ?**

Quatre questions ont été posées afin de connaître l'attitude des participants à l'égard de la vaccination :

- Disposition à la vaccination : Si vous aviez la possibilité de vous faire vacciner contre la COVID-19 la semaine prochaine, que décideriez-vous ?
- Rôle stimulant : encourageriez-vous d'autres personnes à se faire vacciner ?
- Rôle d'ambassadeur : participeriez-vous à une campagne de vaccination ?
- Obligation : pensez-vous que la vaccination devrait être rendue obligatoire ?

La volonté des participants de se faire vacciner semble varier considérablement. Si certains sont très convaincus et le feraient immédiatement, d'autres refuseraient un vaccin. La figure 1<sup>1</sup> montre la répartition en pourcentages de la volonté de se faire vacciner. 57% déclarent qu'ils se feraient vacciner immédiatement si on leur en donnait la possibilité, tandis que 61% encourageraient les autres à faire de même. En outre, la moitié d'entre eux se sont déclarés prêts à jouer le rôle d'ambassadeurs publics de la vaccination et un tiers ont estimé qu'il serait préférable de rendre la vaccination obligatoire.

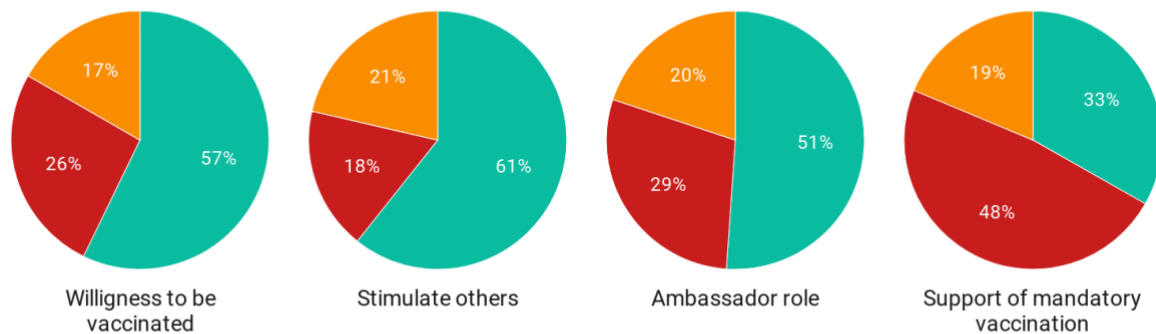
---

<sup>1</sup> L'échantillon n'étant pas représentatif de la population (francophone de Belgique) en termes de composition sociodémographique, une correction a été apportée lors du calcul de ces pourcentages.

Figure 1. Attitudes envers la vaccination

### Vaccination attitude

■ Agree ■ Disagree ■ Neutral



N = 2432

Chart: Motivation Barometer • Source: l'Université de Gand en collaboration avec l'UCLouvain et l'ULB • Created with Datawrapper

**Conclusion 1 :** le constat qu'aujourd'hui déjà 57% de la population est prête à se faire vacciner nous donne de l'espoir. Le fait que 61 % d'entre eux souhaitent également stimuler autrui est une bonne chose, car la vaccination peut ainsi devenir la norme au sein de notre société.

### Question 2 : Quels sont les facteurs de motivation qui permettent de prédire l'état de préparation à la vaccination ?

Bien que 57 % des personnes interrogées soient prêtes à se faire vacciner, certaines sont plus disposées et d'autres moins. Divers facteurs de motivation et de démotivation ont donc été identifiés (voir tableau 1 ; points en annexe).

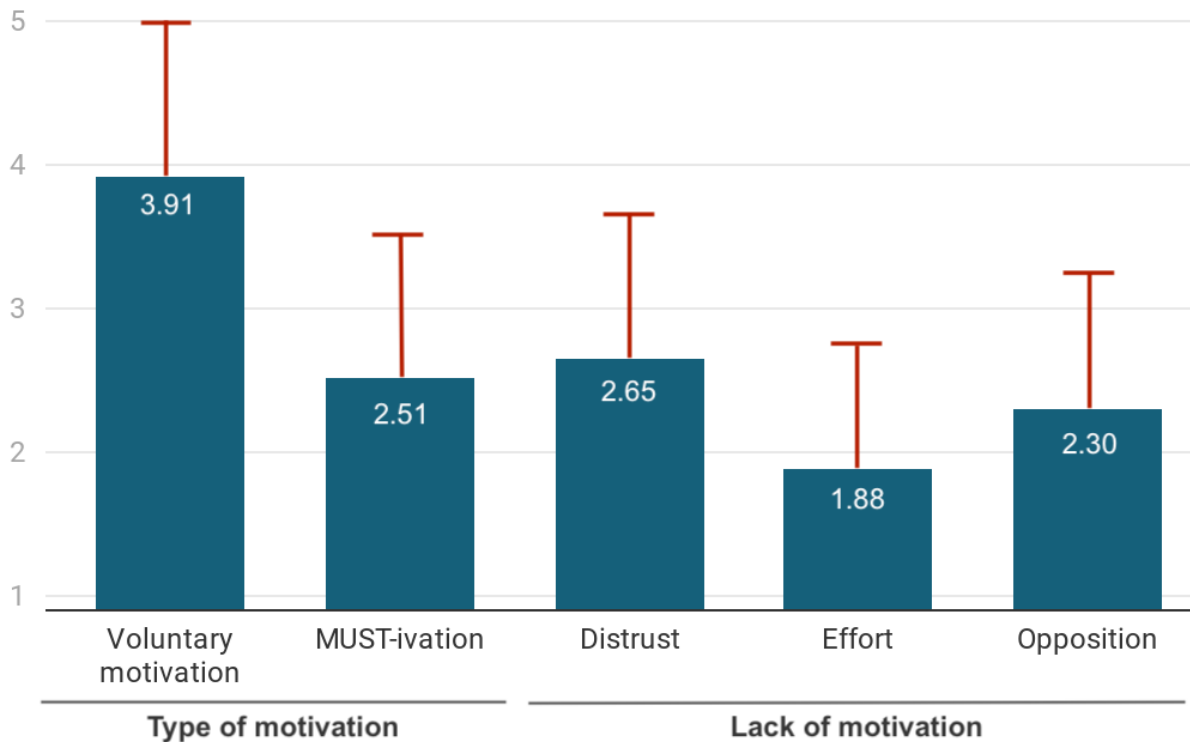
On distingue différentes dimensions dans la motivation :

- **Motivation volontaire ou autonome (voluntary) :** exprime la mesure dans laquelle on est pleinement convaincu de la valeur ajoutée et de la nécessité de la vaccination, par exemple parce qu'elle assure une protection pour soi-même, pour ses proches ou pour la population.
- **Motivation par devoir (« mustivation ») :** exprime la mesure dans laquelle on se sent obligé de se faire vacciner, par exemple parce que les autres souhaitent qu'on le fasse ou pour éviter les critiques.
- **La méfiance (distrust) :** exprime la mesure dans laquelle les gens se méfient de l'efficacité du vaccin ou de la personne qui recommande la vaccination.
- **La difficulté (effort) :** exprime à quel point la vaccination exige beaucoup d'efforts.

- **La défiance (opposition)** exprime le degré de résistance aux autorités, qui sont perçues comme une source d'ingérence dans la liberté individuelle. Cette défiance repose sur l'idée que les mesures prises par celles-ci sont excessives.

Figure 2. Facteurs de (manque de) motivation pour la vaccination

## (Lack of) Vaccination Motivation



N = 2432

Chart: Motivation Barometer •

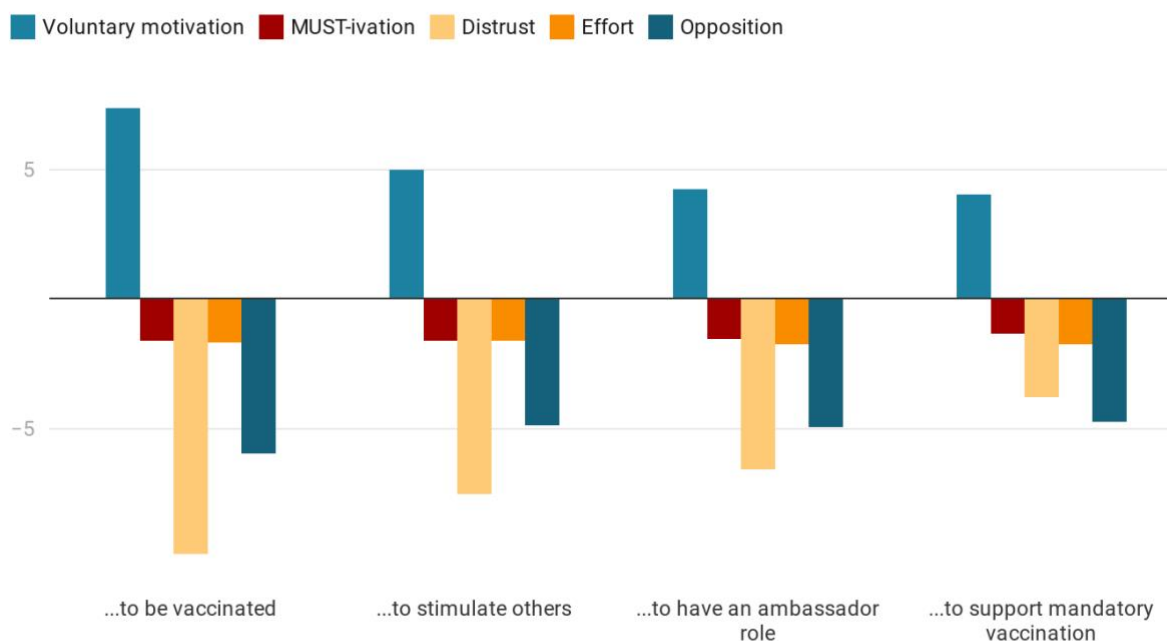
Source: l'Université de Gand en collaboration avec l'UCLouvain et l'ULB • Created with Datawrapper

Ces différents aspects de la motivation sont liés de manière logique. Plus la motivation volontaire est grande, plus la “mustivation” devrait être réduite, plus l'effort et la méfiance perçus sont limités et plus la résistance à la vaccination est faible. Pour la “mustivation” un schéma opposé émerge. Les personnes animées par cette motivation voient toutes sortes d'obstacles à la vaccination et sont donc plus démotivées. La figure 2 montre les scores moyens. La motivation volontaire est - heureusement - plus forte que ce sentiment d'obligation, tandis que la méfiance est le facteur de démotivation le plus prononcé. Il est également intéressant de constater que l'effort que les gens doivent consacrer est considéré comme l'élément le moins important dans l'intention de se faire vacciner.

Ce qui est plus frappant, c'est que les avis sont très partagés : certaines personnes sont très convaincues et ont une grande confiance en l'efficacité du vaccin, tandis que d'autres s'en méfient de façon marquée.

Figure 3. Attitudes envers la vaccination par types de motivation

## Willigness towards Vaccination Attitudes by Types of Motivation



N = 2432

Chart: Motivation Barometer • Source: l'Université de Gand en collaboration avec l'UCLouvain et l'ULB • Created with Datawrapper

Ces différents facteurs (dé)motivants jouent un rôle clé dans l'explication de la volonté des personnes interrogées de se faire vacciner. Deux facteurs sortent du lot. Premièrement, la motivation volontaire est le principal indicateur de la raison pour laquelle les gens veulent se faire vacciner, tandis que la méfiance à l'égard du vaccin est le principal indicateur de l'absence de vaccination. La défiance à l'égard d'autorités qui interfèrent avec la liberté individuelle est également une raison importante pour ne pas être vacciné (figure 3). On peut observer le même schéma, mais moins prononcé, pour ce qui est de l'effort nécessaire à l'obtention d'un vaccin. La pression extérieure à la vaccination (motivation par devoir) semble également réduire la volonté de se faire vacciner.

Il est intéressant de noter que les personnes qui veulent généralement se faire vacciner parce qu'elles sont volontairement motivées ne le font pas seulement pour elles-mêmes. Elles veulent également encourager les autres à faire de même et sont même prêtes à jouer un rôle d'ambassadeur d'une campagne de vaccination. Elles veulent donc aussi encourager leurs proches et la population à se faire vacciner.

**Conclusion 2 :** la motivation volontaire est un indicateur important de la volonté de se faire vacciner et d'assumer le rôle d'ambassadeur de la vaccination. Cette motivation est axée sur la solidarité et l'intérêt public. Le manque de confiance dans le vaccin est actuellement le plus

fort prédicteur de non vaccination. La pression extérieure à la vaccination prédit aussi négativement la volonté de se faire vacciner.

**Question 3 : Les personnes disposées à se faire vacciner respectent-elles moins les mesures ?**

Une question qui se pose aujourd'hui est de savoir si la perspective de la vaccination ne nous rend pas moins adhérents aux mesures de protection sanitaires. Bien qu'en principe, cette question nécessite le suivi d'un échantillon dans le temps, cette enquête transversale montre déjà que le lien entre la volonté de se faire vacciner et le respect des mesures n'est pas négatif, mais positif. Ainsi, plus une personne suit les mesures, plus elle est disposée à se faire vacciner. Les données ne suggèrent pas que nous assisterions à un relâchement au moment où il deviendra réellement possible de se faire vacciner.

Conclusion 3 : On ne trouve aucune indication que les personnes qui sont prêtes à se faire vacciner aujourd'hui soient davantage disposées à enfreindre les mesures sanitaires.

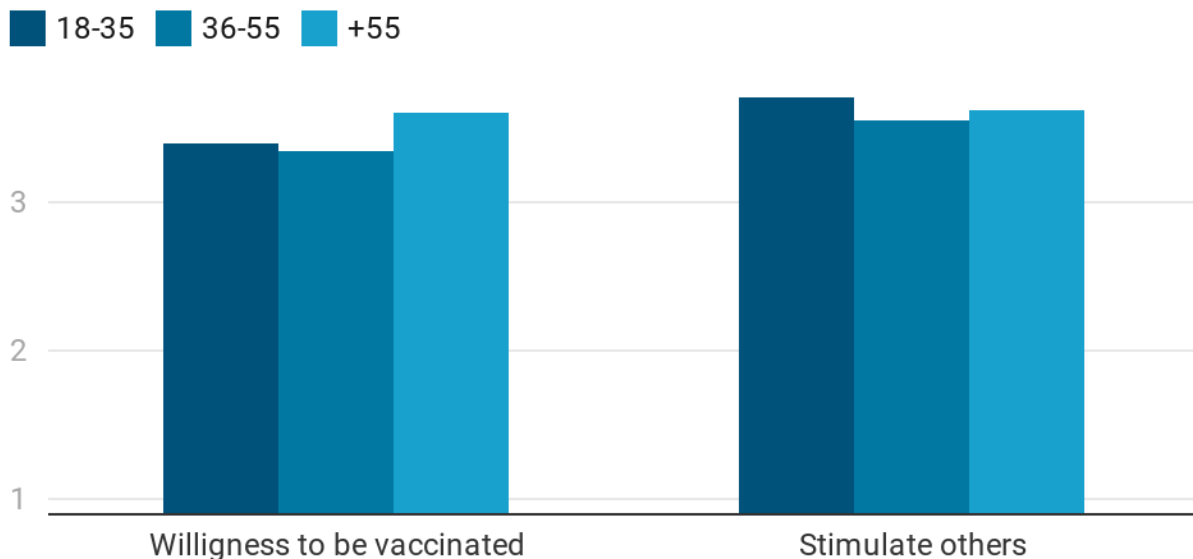
**Question 4 : La volonté de se faire vacciner diffère-t-elle selon les groupes cibles ?**

Un certain nombre de caractéristiques sociodémographiques sont liées à la disposition à la vaccination. Par exemple, les personnes plus âgées (+ 55 ans) semblent plus disposées à se faire vacciner et seraient également plus enclines à encourager les autres à en faire de même. Mais les résultats sont fort proches pour les adultes d'âge moyen (36-55 ans) et pour les jeunes adultes (18-35 ans) ce qui suggère que même les plus jeunes sont globalement prêts à se faire vacciner.

Les hommes et les personnes ayant un niveau d'éducation plus élevé se montrent également plus disposés et inciteraient davantage les autres personnes de leur entourage à se faire vacciner que les femmes et les personnes ayant un niveau d'éducation moins élevé.

Figure 4. Attitudes envers la vaccination par groupes d'âges

## Vaccination attitude by age groups



N = 2432

Chart: Motivation Barometer •

Source: l'Université de Gand en collaboration avec l'UCLouvain et l'ULB •

Created with Datawrapper

### Question 5 : Quelles sont les personnes qui peuvent avoir le plus d'influence positive ?

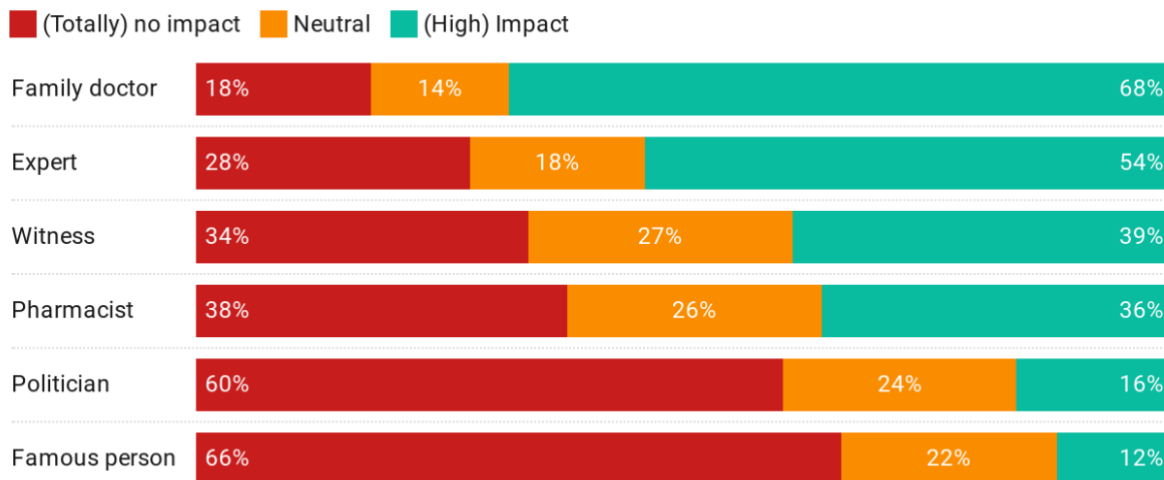
Selon nos répondants, quelles sont les personnes les mieux placées pour convaincre les autres de se faire vacciner ? La figure 5 montre que la plupart des participants seraient (très) certainement convaincus par leur médecin généraliste ou un expert scientifique. Viennent ensuite les témoins (des personnes s'étant elle-mêmes faites vaccinées) et les pharmaciens. Ces pourcentages sont beaucoup plus faibles pour les hommes politiques, ou pour des personnalités belges célèbres. La raison pour laquelle les médecins généralistes et les experts scientifiques exercent un impact plus important réside dans le fait que les participants entretiennent une relation de confiance avec eux et/ou ont davantage confiance en leurs opinions parce qu'ils les considèrent comme des experts. Par conséquent, si nous voulons persuader les sceptiques, les médecins généralistes, les pharmaciens et les scientifiques devraient jouer un rôle de premier plan (voir figure 6).

Ces évaluations ne diffèrent pas entre les hommes et les femmes ou entre les personnes avec ou sans partenaire, tandis que l'âge et le niveau d'éducation jouent un rôle limité.

Cette tendance générale s'observe dans tous les groupes cibles, mais les personnes âgées pourraient être encore davantage influencées par leur médecin généraliste, leur pharmacien ou les experts. Les personnes à niveau d'instruction plus élevé indiquent qu'elles peuvent être légèrement plus influencées par les experts que les personnes moins instruites.

Figure 5. Impact des sources d'information pour se faire vacciner

### Impact of sources to be vaccinated

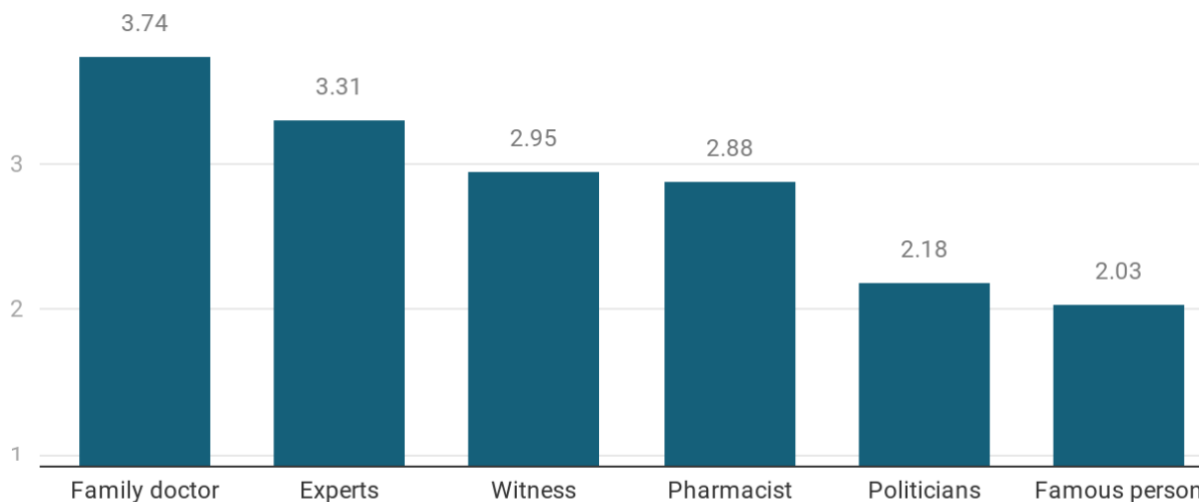


N = 2432

Chart: Motivation Barometer • Source: l'Université de Gand en collaboration avec l'UCLouvain et l'ULB • Created with Datawrapper

Figure 6. Attitudes pour la vaccination en fonction des sources

### Vaccination attitude towards multiple sources



N = 2432

Chart: Motivation Barometer • Source: l'Université de Gand en collaboration avec l'UCLouvain et l'ULB • Created with Datawrapper



## Recommandations

1) Il n'est pas souhaitable de rendre la vaccination obligatoire. Au contraire, il est préférable de renforcer l'engagement volontaire en faveur de la vaccination. Cela peut se faire de plusieurs manières:

- Message général : la vaccination cadre comme un acte de solidarité qui bénéficie à la fois à vous-même et aux autres.

- Personnaliser le message : encourager les gens à envisager une personne concrète à protéger qui les poussent à se faire vacciner.

2) Communiquer de manière transparente sur le développement, l'efficacité et les effets secondaires des vaccins afin de renforcer la confiance. Cela peut être fait :

- En faisant en sorte que des experts expliquent clairement le développement scientifique du vaccin par le biais de messages vidéo.

- Expliquer l'efficacité de la vaccination par l'intermédiaire d'une lettre d'invitation personnelle.

3) Après avoir vacciné les groupes les plus vulnérables et le secteur de la santé, il est souhaitable d'offrir à tous les citoyens l'opportunité de se faire vacciner de leur propre initiative. Trop presser les gens à la vaccination risque de provoquer de la résistance. A l'inverse, un engagement volontaire présente de nombreux avantages :

- Les personnes volontairement motivées sont prêtes à faire un effort supplémentaire pour se faire vacciner (par exemple, prendre 2 doses).

- Les personnes volontairement motivées encourageront d'autres personnes à faire de même et souhaiteront assumer le rôle d'ambassadeur.

- Les personnes volontairement motivées considéreront davantage les effets secondaires indésirables comme un mal nécessaire, ce qui les rendra moins susceptibles de se plaindre et de diffuser des avis négatifs sur la vaccination.

- Les personnes volontairement motivées donnent le bon exemple (une norme sociale) parce qu'elles feront connaître leur décision. Elles font apparaître l'arrivée du vaccin comme plus attirante.

- En donnant la priorité aux personnes volontairement motivées, on crée un effet d'entraînement susceptible de convaincre les hésitants tout en leur offrant un délai permettant d'apaiser leurs inquiétudes. On évite aussi de s'opposer frontalement à la minorité ouvertement défiante, ce qui serait contre-productif.

- A côté de cela, il sera important d'entendre les interrogations de la population et de fournir toute l'information nécessaire pour apaiser les craintes des hésitants. Bien sûr, il s'agit aussi de mobiliser les nombreuses organisations et associations qui maillent notre pays afin de faciliter l'accès de tous, y compris les plus démunis et les moins informés, à la vaccination.

4) En faisant appel aux médecins généralistes, aux scientifiques, aux pharmaciens, et aux personnes vaccinées qui témoignent de leur expérience en tant que personnalités clés, on pourra :

- Souligner que notre système de santé dans son ensemble est très fiable.
- Demander à ces personnes clés de se faire vacciner pour servir d'exemple à tous les autres.
- Former ces personnalités à la discussion motivationnelle afin qu'elles aient les compétences nécessaires pour communiquer de manière motivante avec les citoyens qui doutent pour convaincre.

Olivier Klein – ULB (0485 97 00 18)

Olivier Luminet – UCLouvain (0497 12 10 24)

Omer Van den Bergh - KULeuven

Maarten Vansteenkiste - UGent

Vincent Yzerbyt – UCLouvain (0473 41 10 82)

**Membres du groupe d'experts « psychologie et corona »**

**15.12.2020**

## **Annexe : Items liés à la motivation**

### **Motivation volontaire**

Je comprends pourquoi c'est important de me vacciner.  
Je suis entièrement d'accord avec le fait de me faire vacciner.  
Personnellement, je pense qu'il est sensé que je me fasse vacciner.  
Me faire vacciner est conforme à mes valeurs personnelles.

### **Motivation par devoir**

J'ai le sentiment d'être sous pression pour me faire vacciner.  
Je me sens obligé.e de me faire vacciner.  
On me critiquera si je ne me fais pas vacciner.

### **Confiance**

Je m'inquiète des éventuels effets secondaires du vaccin.  
Je ne pense pas que le vaccin fonctionnera correctement.  
Je crains d'être infecté.e par le coronavirus à cause du vaccin.  
Je n'ai pas confiance dans le vaccin.  
Je doute que les recherches sur l'efficacité du vaccin soient suffisamment rigoureuses.  
Je préfère respecter les mesures sanitaires plutôt que de me faire vacciner tout de suite.

### **Défiance (Opposition)**

L'épidémie de Covid-19 n'est pas aussi grave que certains le prétendent.  
Je ne crois pas que la vaccination aide à solutionner le problème de la covid.  
Le gouvernement ne devrait pas interférer dans ce que je fais.

### **Difficulté**

Le vaccin me demande trop d'efforts.  
Je n'arrive pas à faire les efforts qu'il faut pour me faire vacciner.  
Je ne me sens pas capable de prendre les mesures nécessaires pour me faire vacciner.  
Je ne sais pas comment obtenir les informations nécessaires pour me faire vacciner.